



**PLAN DE ESTUDIOS (PE):** Licenciatura en Actuaría

**ÁREA:** Economía

**ASIGNATURA:** Microeconomía

**CÓDIGO:**

**CRÉDITOS:** 4

**FECHA:** 27 de octubre de 2017





**1. DATOS GENERALES**

<b>Nivel Educativo:</b>	Licenciatura
<b>Nombre del Plan de Estudios:</b>	Licenciatura en Actuaría
<b>Modalidad Académica:</b>	Presencial
<b>Nombre de la Asignatura:</b>	Microeconomía
<b>Ubicación:</b>	Básico
Correlación:	
<b>Asignaturas Precedentes:</b>	Ninguna
<b>Asignaturas Consecuentes:</b>	Macroeconomía

**2. CARGA HORARIA DEL ESTUDIANTE**

Concepto	Horas por semana		Total de horas por periodo	Total de créditos por periodo
	Teoría	Práctica		
Horas teoría y práctica (18 horas = 1 crédito)	2	2	72	4





### 3. REVISIONES Y ACTUALIZACIONES

Autores:	<b>Carlos de Castilla Jiménez Luis Enrique Bueno Cevada Mario Aceves Mejía</b>
Fecha de diseño:	<b>25 de octubre de 2017</b>
Fecha de la última actualización:	
Fecha de aprobación por parte de la academia de área, departamento u otro.	
Fecha de revisión del Secretario Académico	<b>27 de octubre de 2017</b>
Revisores:	
Sinopsis de la revisión y/o actualización:	<b>A fin de orientar el programa de asignatura hacia el perfil y formación del estudiante de la Licenciatura en Actuaría del plan semestral, se realizó una reordenación de las unidades de aprendizaje, así como la bibliografía correspondiente.</b>

### 4. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR (A) PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA:

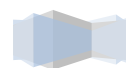
Disciplina profesional:	<u>Economía</u>
Nivel académico:	<u>Maestría</u>
Experiencia docente:	<u>2 años</u>
Experiencia profesional:	<u>2 años</u>

### 5. PROPÓSITO:

Al finalizar el curso de Microeconomía, los alumnos de la Licenciatura en Actuaría, utilizarán de manera objetiva y formar las herramientas de análisis y apoyo para evaluar la conducta de los agentes económicos en el mercado, determinar la condición de equilibrio de los mercados y establecer los mecanismos de ajuste (variación de los precios) hacia esa misma condición.

### 6. COMPETENCIAS PROFESIONALES:

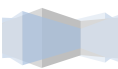
Analiza e investiga el entorno económico, aplicando los conocimientos teórico-metodológicos que le permitan identificar diferentes categorías analíticas, para construir una base sólida que explique los fenómenos económicos y le ayude en la toma de decisiones.





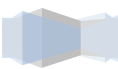
**7. CONTENIDOS TEMÁTICOS**

Unidad de Aprendizaje	Contenido Temático	Referencias
1. Introducción a la Microeconomía	1.1. Principios básicos de economía 1.2. Modelos económicos: intercambio y comercio 1.3. Oferta y demanda Campos, métodos, definición de la microeconomía. 1.4. Conceptos básicos, con énfasis en costo de oportunidad, eficiencia, escasez y ventaja comparativa. 1.5. El mercado como forma de coordinación. 1.6. Los agentes, ámbitos y categorías.	Krugman P., Wells R., Graddy K., (2013). Fundamentos básicos de economía, 2ª ed, Editorial Reverte, España. Mankiw N., Gregory. (2004). Principios de Economía, 3ª ed., McGraw-Hill, México. Nicholson W. (2008). Teoría Microeconómica: Principios básicos y aplicaciones, 9ª edición, Mc Graw Hill, Madrid, España. Daron Acemoglu, David Laibson, John A. List (2015) <i>Microeconomics</i> , Pearson, 11ª edición.
3. Teoría del consumidor	2.1. Principios del modelo: 2.2. Restricción presupuestal 2.3. El sistema de preferencias y las funciones de utilidad 2.4. La elección del consumidor 2.5. La elección y la demanda individual 2.6. Curva precio-consumo y la derivación de función demanda 2.7. Curva precio-consumo y bienes Giffen. 2.8. Curva ingreso-consumo y la derivación de la curva de Engel. 2.9. Curva ingreso-consumo y los bienes normales e inferiores. 2.10. Elasticidad-precio de la demanda y curva precio-consumo. 2.11. Elasticidad-Ingreso de la demanda y curva ingreso-consumo. 2.12. La identidad de Slutsky 2.13. La demanda del mercado y la elasticidad 2.14. Elección intertemporal, elección ocio-ingreso. 2.15. Elección bajo incertidumbre	Nicholson, W. (2011). Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones. Undécima ed., Cengage Learning. Parkin, Michael, Eduardo Loría, (2010). Microeconomía Versión para Latinoamérica, novena edición, Pearson educación, México. Salvatore, Dominick, (2008). Microeconomía, 4ª ed. McGraw-Hill, México. Varian, Hal R. (2015). Microeconomía Intermedia: Un enfoque actual. 9ª ed., Antoni Bosch, Barcelona. Daron Acemoglu, David Laibson, John A. List (2015) <i>Microeconomics</i> , Pearson, 11ª edición. Kreps, D. (2013). Microeconomic Foundations I: Choice and Competitive





Unidad de Aprendizaje	Contenido Temático	Referencias
		Markets. Princeton University Press. Nueva Jersey, Estados Unidos.
3. Teoría de la conducta del productor	3.1. La función de producción a corto plazo. Producto Total, Medio y Marginal. 3.2. La maximización del beneficio a corto plazo 3.3. La función de producción a largo plazo. 3.4. La maximización del beneficio a largo plazo 3.5. 3.6. Teoría de la distribución 3.7. Teorema de Euler (Köhler). 3.8. Teoría de costos a corto y largo plazo 3.9. Minimización de costos 3.10. Teoría de la dualidad	Nicholson, W. (2011). Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones. undécima ed., Cengage Learning.  Parkin, Michael, Eduardo Loría, (2010). Microeconomía Versión para Latinoamérica, novena edición, Pearson educación, México.  Salvatore, Dominick, (2008). Microeconomía, 4ª ed. McGraw-Hill, México.  Varian, Hal R. (2015). Microeconomía Intermedia: Un enfoque actual. 9ª ed., Antoni Bosch, Barcelona.  Daron Acemoglu, David Laibson, John A. List (2015) <i>Microeconomics</i> , Pearson, 11ª edición.  Kreps, D. (2013). Microeconomic Foundations I: Choice and Competitive Markets. Princeton University Press. Nueva Jersey, Estados Unidos.
4. Teoría del Mercado	4.1. Las funciones de oferta y demanda. 4.2. Las variables determinantes de la oferta y la demanda 4.3. La cantidad y el precio de equilibrio. 4.4. La oferta de la empresa y la competencia Perfecta 4.5. Eficiencia en el sentido de Pareto. 4.6. El excedente del consumidor y productor 4.7. El control de precios: precios máximos y mínimos. 4.8. La Competencia Imperfecta 4.9. El Oligopolio 4.10. Los impuestos y pérdida irrecuperable de eficiencia	Nicholson, W. (2011). Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones. Undécima ed., Cengage Learning.  Parkin, Michael, Eduardo Loría, (2010). Microeconomía Versión para Latinoamérica, novena edición, Pearson educación, México.  Salvatore, Dominick, (2008). Microeconomía, 4ª ed. McGraw-Hill, México.





<b>Unidad de Aprendizaje</b>	<b>Contenido Temático</b>	<b>Referencias</b>
	4.11. E fundamento principal del equilibrio de Nash	Varian, Hal R. (2015). <i>Microeconomía Intermedia: Un enfoque actual</i> . 9ª ed., Antoni Bosch, Barcelona.  Daron Acemoglu, David Laibson, John A. List (2015) <i>Microeconomics</i> , Pearson, 11ª edición.





### 8. ESTRATEGIAS, TÉCNICAS Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Estrategias y técnicas didácticas	Recursos didácticos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendizaje basado en problemas</li> <li>• Diseño y elaboración de proyectos de investigación</li> <li>• Construcción de nuevos conocimientos</li> <li>• Participación en foros, conferencias, congresos de temas transversales.</li> <li>• Análisis de revistas de investigación económica, de micro-econometría.</li> <li>• Reflexión y discusión en equipo y grupal sobre estudios del consumo en México.</li> <li>• Lecturas individuales y colectivas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejercicios estructurados</li> <li>• Preguntas productivas</li> <li>• Uso de las tics (clase virtual)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilización de Internet (búsqueda de bibliografía, ejemplos y aplicaciones).</li> </ul> </li> </ul>

### 9. EJES TRANSVERSALES

Eje (s) transversales	Contribución con la asignatura
Formación Humana y Social	Conocimiento de la actividad económica de los productores y consumidores
Desarrollo de Habilidades del Pensamiento Complejo	Reconocer la influencia de otras disciplinas en las variables económicas
Lengua Extranjera	Lectura de artículos relacionados con los temas
Innovación y Talento Universitario	Encontrar nuevas relaciones entre las variables microeconómicas con las macroeconómicas, entre otras.
Educación para la Investigación	Aplicación de los conocimientos teóricos en la actividad económica.

### 10. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios	Porcentaje
▪ <u>Dos Exámenes</u>	60%
▪ <u>Laboratorios y participación en clase</u>	20%
▪ <u>Tareas</u>	20%
Total	100%





### **11. REQUISITOS DE ACREDITACIÓN**

Estar inscrito como alumno en la Unidad Académica en la BUAP
Asistir como mínimo al 80% de las sesiones para tener derecho a exentar por evaluación continua y/o presentar el examen final en ordinario o extraordinario
Asistir como mínimo al 70% de las sesiones para tener derecho al examen extraordinario
Cumplir con las actividades académicas y cargas de estudio asignadas que señale el PE

#### **Notas:**

- a) La entrega del programa de asignatura, con sus respectivas actas de aprobación, deberá realizarse en formato electrónico, vía oficio emitido por la Dirección o Secretaría Académica, a la Dirección General de Educación Superior.
- b) La planeación didáctica deberá ser entregada a la coordinación de la licenciatura en los tiempos y formas acordados por la Unidad Académica.

