



**PLAN DE ESTUDIOS (PE): Licenciatura en Actuaría 2016**

**ÁREA: Optativas**

**ASIGNATURA: Dirección Estratégica**

**CÓDIGO:**

**CRÉDITOS: 6**

**FECHA: Septiembre de 2019**





**1. DATOS GENERALES**

<b>Nivel Educativo:</b>	Licenciatura
<b>Nombre del Plan de Estudios:</b>	Licenciatura en Actuaría
<b>Modalidad Académica:</b>	Presencial
<b>Nombre de la Asignatura:</b>	Dirección Estratégica
<b>Ubicación:</b>	Optativo
<b>Correlación:</b>	
<b>Asignaturas Precedentes:</b>	Ninguna
<b>Asignaturas Consecuentes:</b>	Ninguna

**2. CARGA HORARIA DEL ESTUDIANTE** *(Ver matriz 1)*

Concepto	Horas por periodo		Total de horas por periodo	Total de créditos por periodo
	Teoría	Práctica		
<b>Horas teoría y práctica</b> <b>(16 horas = 1 crédito)</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>6</b>





**3. REVISIONES Y ACTUALIZACIONES**

Autores:	José Asunción Hernández, Arturo Eduardo López Haro, Brenda Zavala López.
Fecha de diseño:	Septiembre de 2019
Fecha de la última actualización:	No aplica
Fecha de aprobación por parte de la academia de área, departamento u otro.	
Revisores:	
Sinopsis de la revisión y/o actualización:	

**4. PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR (A) PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA:**

Disciplina profesional:	Actuaría
Nivel académico:	Maestría o Certificación Internacional por la SOA (Sociedad de Actuarios de EUA)
Experiencia docente:	2 años
Experiencia profesional:	1 año

**5. PROPÓSITO:** Que el alumno será capaz de comprender los conocimientos básicos de la administración empresarial.

**6. COMPETENCIAS PROFESIONALES:**

<ul style="list-style-type: none"> <li>Definir metas y objetivos a largo plazo, para determinar la adopción de acciones y la asignación de recursos que permita a la empresa lograr dichas metas.</li> <li>Identificar si existen ventajas competitivas de la empresa</li> <li>Tener un pensamiento empresarial que lleve a un adecuado análisis de la oferta y la demanda así como identificar oportunidades de crecimiento e inversión tanto en marketing como en recursos humanos.</li> </ul>
--

**7. CONTENIDOS TEMÁTICOS**





Unidad de Aprendizaje	Contenido Temático	Referencias
I. Dirección estratégica	1.1 Objetivos 1.2 La empresa Entorno, Gestión y responsabilidad social. 1.3 Componentes y tipos de estrategia 1.4 Análisis FADO 1.5 Misión, visión y valores. 1.6 El negocio, los procesos y análisis de objetivos. 1.7 Un Plan director.	G. Jonhson, K. Schooles. Dirección estratégica. Pearson(2008)  Dirección estratégica Empresarial, Manuales Prácticos de Gestion. CEEI Galicia. (2010)  S. Ross. Finanzas Corporativas Novena edición. Mc Graw Hill (2012)
II. Finanzas en la empresa	2.1 Planificación 2.2 Gestión de la Organización 2.3 Gestión Contable 2.4 Financiamiento	G. Jonhson, K. Schooles. Dirección estratégica. Pearson(2008)  Dirección estratégica Empresarial, Manuales Prácticos de Gestion. CEEI Galicia. (2010)  S. Ross. Finanzas Corporativas Novena edición. Mc Graw Hill (2012)
III. Dirección de Marketing	3.1 Análisis del cliente 3.2 Análisis de demanda 3.3 Análisis de oferta 3.4 Comercialización 3.5 Publicidad y promoción	G. Jonhson, K. Schooles. Dirección estratégica. Pearson(2008)  Dirección estratégica Empresarial, Manuales Prácticos de Gestion. CEEI Galicia. (2010)  S. Ross. Finanzas Corporativas Novena edición. Mc Graw Hill (2012)
IV. Dirección de Operaciones	4.1 ISO 4,2 EFQM 4.3 Enfoque basado en procesos 4.4 Diagnostico de Procesos 4.5 Gestión del proyecto.	G. Jonhson, K. Schooles. Dirección estratégica. Pearson(2008)  Dirección estratégica Empresarial, Manuales





Unidad de Aprendizaje	Contenido Temático	Referencias
		<p>Prácticos de Gestion. CEEI Galicia. (2010)</p> <p>S. Ross. Finanzas Corporativas Novena edición. Mc Graw Hill (2012)</p>
V. Control de Gestión	<p>5.1 El precio de venta</p> <p>5.2 Presupuesto operativo</p> <p>5.3 Punto de equilibrio</p> <p>5.4 Negociación Bancaria</p>	<p>G. Jonhson, K. Schooles. Dirección estratégica. Pearson(2008)</p> <p>Dirección estratégica Empresarial, Manuales Prácticos de Gestion. CEEI Galicia. (2010)</p> <p>S. Ross. Finanzas Corporativas Novena edición. Mc Graw Hill (2012)</p>
VI. Gestión de Recursos Humanos	<p>6.1 La comunicación de ideas</p> <p>6.2 El liderazgo y motivación</p> <p>6.3 Planificación Cualitativa y cuantitativa.</p> <p>6.4 La selección de personal</p>	<p>G. Jonhson, K. Schooles. Dirección estratégica. Pearson(2008)</p> <p>Dirección estratégica Empresarial, Manuales Prácticos de Gestion. CEEI Galicia. (2010)</p> <p>S. Ross. Finanzas Corporativas Novena edición. Mc Graw Hill (2012)</p>

*Nota: Las referencias deben ser amplias y actuales (no mayor a cinco años)*

**8. ESTRATEGIAS, TÉCNICAS Y RECURSOS DIDÁCTICOS (Enunciada de manera general para aplicarse durante todo el curso)**





Estrategias y técnicas didácticas	Recursos didácticos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grupos de discusión</li> <li>• Solución de Problemas</li> <li>• Aprendizaje Basado en Problemas</li> <li>• Aprendizaje Basado en Proyectos</li> <li>• Estudio de casos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Materiales: Plumón, borrador y pizarrón, proyectores, uso de las TICs, notas de clase.</li> <li>• Libro de texto</li> <li>• Bibliografía complementaria.</li> <li>• Listas de ejercicios.</li> <li>• Uso de Paquetería Office</li> </ul>

### 9. EJES TRANSVERSALES

*Describe cómo se fomenta(n) el eje o los ejes transversales en la asignatura*

Eje (s) transversales	Contribución con la asignatura
Formación Humana y Social	Explica de manera clara y precisa las resoluciones de diversos problemas.
Desarrollo de Habilidades en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación	Maneja software especializado para la resolución de problemas.
Desarrollo de Habilidades del Pensamiento Complejo	Estructura adecuadamente su pensamiento en la resolución de problemas.
Lengua Extranjera	Es capaz de interpretar el contenido de los textos relacionados en lengua extranjera.
Innovación y Talento Universitario	Entender mejor como conducirse de manera ética en su profesión a fin de cumplir el compromiso que se tiene con la sociedad.
Educación para la Investigación	Investigar e indagar sobre las instituciones del ámbito actuarial nacional e internacional

### 10. CRITERIOS DE EVALUACIÓN *(de los siguientes criterios propuestos elegir o agregar los que considere pertinentes utilizar para evaluar la asignatura y eliminar aquellos que no utilice, el total será el 100%)*

Criterios	Porcentaje
▪ Exámenes	70
▪ Tareas	10
▪ Proyecto Final	20
Total	100

### 11. REQUISITOS DE ACREDITACIÓN

Estar inscrito como alumno en la Unidad Académica en la BUAP





Asistir como mínimo al 80% de las sesiones para tener derecho a exentar por evaluación continua y/o presentar el examen final en ordinario o extraordinario
Asistir como mínimo al 70% de las sesiones para tener derecho al examen extraordinario
Cumplir con las actividades académicas y cargas de estudio asignadas que señale el PE

**Notas:**

- a) La entrega del programa de asignatura, con sus respectivas actas de aprobación, deberá realizarse en formato electrónico, vía oficio emitido por la Dirección o Secretaría Académica, a la Dirección General de Educación Superior.
- b) La planeación didáctica deberá ser entregada a la coordinación de la licenciatura en los tiempos y formas acordados por la Unidad Académica.

