

**BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA**

**VICERRECTORÍA DE DOCENCIA**

**DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR**

**FACULTAD DE ECONOMÍA**

**PROGRAMA EDUCATIVO (PE): LICENCIATURA EN ACTUARIA**

**AREA: ECONOMÍA**

**ASIGNATURA: MICROECONOMÍA**

**CÓDIGO: ACTM 012**

**CRÉDITOS:**

**FECHA: Agosto 2010**

NIVEL EDUCATIVO:	Licenciatura
NOMBRE DEL PROGRAMA EDUCATIVO:	Licenciatura en Actuaría
MODALIDAD ACADÉMICA:	Escolarizada
NOMBRE DE LA ASIGNATURA:	Microeconomía
UBICACIÓN:	Básico
<b>CORRELACIÓN</b>	
• ASIGNATURAS PRECEDENTES:	
• ASIGNATURAS CONSECUENTES:	
• CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y ACTITUDES Y VALORES PREVIOS:	<p>Conocimientos :</p> <p>Buen manejo de las herramientas matemáticas básicas y empeño para el análisis profundo de los métodos económicos a estudiar.</p> <p>Habilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprender la lectura de textos económicos</li> <li>• Tener capacidad de análisis y de síntesis</li> <li>• Manejo de programas de computación básicos</li> </ul> <p>Actitudes y Valores previos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tener interés por los problemas económicos del país</li> <li>• Tener apertura a la aceptación de nuevos conocimientos</li> <li>• Tener apertura al diálogo</li> </ul>

### CARGA HORARIA DEL ESTUDIANTE

CONCEPTO	HORAS POR PERIODO	NUMERO DE CREDITOS
HORAS TEORIA Y PRÁCTICA		
HORAS DE PRÁCTICA PROFESIONAL CRÍTICA		
HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE		
TOTAL		

AUTORES:	Mtro. Castañón Herrera Alberto Dr. Emmanuel Olivera Pérez Mtra. Lourdes Vargas Rojas
FECHA DE DISEÑO:	Agosto 2010
FECHA DE LA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN:	Agosto 2010
REVISORES:	
SINOPSIS DE LA REVISIÓN Y/O ACTUALIZACIÓN	

### PERFIL DESEABLE DEL PROFESOR (A) PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA:

DISCIPLINA PROFESIONAL:	Economía
NIVEL ACADÉMICO:	Maestría
EXPERIENCIA DOCENTE:	2 años
EXPERIENCIA PROFESIONAL:	

### OBJETIVOS:

a) **Educacional:** Mostrar al estudiante las herramientas formales que existen en la microeconomía para formar unos pensamientos críticos y analíticos de la economía.

**b) General:**

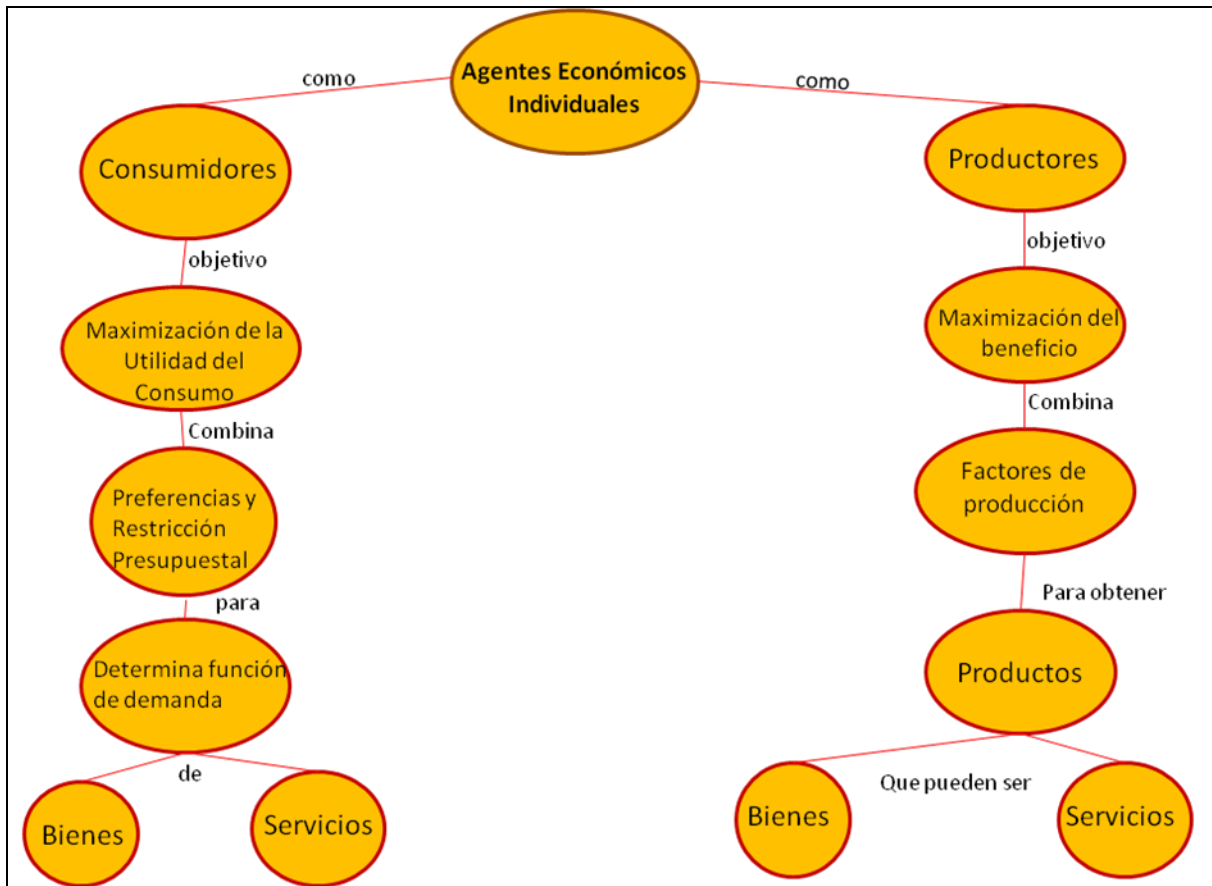
- Presentar formalmente la microeconomía como una herramienta de análisis y de apoyo para otras áreas de la economía.
- Formar a los alumnos en el método de análisis de la teoría económica
- Familiarizar al estudiante con el uso de modelos que reflejan la conducta de los agentes económicos
- Identificar las fuerzas que fijan los precios en los mercados

**c) Específicos:**

- Aplicar los conceptos teóricos a problemas de la economía moderna, así como la posibilidad de crear nuevas fuentes de análisis micro.
- Derivar funciones de demanda de productos
- Función del gasto del consumidor
- Análisis de elasticidades ingreso y precio de la demanda
- Analizar los fundamentos y características de las funciones de producción

- Derivación de la demanda de factores de producción

MAPA CONCEPTUAL DE LA ASIGNATURA:



## CONTENIDO

UNIDAD	OBJETIVO ESPECÍFICO	CONTENIDO TEMÁTICO	BIBLIOGRAFÍA	
			BÁSICA	COMPLEMENTARIA
1. Teoría básica de Elección del Consumidor	<p>1. Relacionar restricción presupuestaria con demanda de productos</p> <p>2. Identificar bienes normales, inferiores, complementarios y sustitutos</p> <p>3. Análisis de elasticidades ingreso y precio de la demanda.</p>	<p>1. Restricción presupuestaria</p> <p>2. Preferencias y utilidad</p> <p>3. Elección y demanda</p> <p>4. Efecto sustitución efecto renta</p> <p>5. Elasticidades</p> <p>6. Extensiones de la teoría básica</p>	<p>Walter Nicholson &amp; Christopher Snyder (2008 ) Microeconomic Theory, Thomson, 10th Edition.</p> <p><a href="http://www.uam.es/otroscentros/klein/index2.htm">http://www.uam.es/otroscentros/klein/index2.htm</a></p>	<p>Varian Hal (1999 ) "Intermediate Microeconomics", 5th Edition, Antoni Bosch. Madrid</p> <p><a href="http://www.econ.ku.dk/cam/">http://www.econ.ku.dk/cam/</a></p>
2. Teoría del Productor	<p>1. Relacionar producción y costos</p> <p>2. Relacionar beneficios y oferta de la empresa</p> <p>3. Derivación de la demanda de factores de producción</p>	<p>1. Producción</p> <p>2. Minimización Del costo</p> <p>3. Maximización del beneficio</p> <p>4. Oferta de la empresa</p>	<p>Walter Nicholson &amp; Christopher Snyder (2008 ) Microeconomic Theory, Thomson, 10th Edition.</p>	<p>Varian Hal (1999 ) "Intermediate Microeconomics", 5th Edition, Antoni Bosch. Madrid</p>

## CONTRIBUCIÓN DEL PROGRAMA DE ASIGNATURA AL PERFIL DE EGRESO

UNIDAD	PERFIL DE EGRESO (Anotar en las siguientes tres columnas a qué elemento(s) del perfil de egreso contribuye esta asignatura)		
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES Y VALORALES
1. Teoría básica de Elección del Consumidor	<p>* Podrá construir curvas de gasto del consumo de las familias</p> <p>* Estimar y analizar elasticidades ingreso - precio de la demanda de alimentos y otros bienes.</p>	<p>Cognitivas</p> <p>Aprenderá a adquirir y asimilar conocimientos económicos, matemáticos y estadísticos</p> <p>De gestión</p> <p>Tendrá la capacidad de trabajar en equipo</p>	<p>Valores</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tendrá un fuerte compromiso con la solución de los problemas del país</li> <li>• Promoverá la impartición de justicia</li> </ul> <p>Actitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disposición al trabajo</li> <li>• Buscará la permanente superación profesional</li> </ul>
2. Teoría del productor			

## ORIENTACIÓN DIDÁCTICO-PEDAGÓGICA

ESTRATEGIAS A-E	TÉCNICAS A-E	RECURSOS DIDÁCTICOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendizaje basado en problemas</li> <li>• Diseño y elaboración de proyectos de investigación</li> <li>• Construcción de nuevos conocimientos</li> <li>• Participación en foros , conferencias, congresos de temas transversales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de revistas de investigación económica , de microeconomía.</li> <li>• Reflexión y discusión en equipo y grupal sobre estudios del consumo en México</li> <li>• Lecturas individuales y colectivas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejercicios estructurados</li> <li>• Preguntas productivas</li> <li>• Uso de las tics (clase virtual )</li> <li>• Internet</li> </ul>

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CRITERIOS	PORCENTAJE
Exámenes	30%
Solución de tareas	20%
Trabajo de investigación	30 %
Control de lecturas	20 %
Resultado : Trabajo de investigación ; Estimar funciones del gasto del consumidor y elasticidades para México.	

REQUISITOS DE ACREDITACIÓN
Haber aprobado las asignaturas que son pre-requisitos de ésta
Aparecer en el acta
Cumplir con las actividades propuestas por el profesor